



Q2 2023 COMMUNITY UPDATE

BLOCKCHAIN GAME GUILD



www.guildqb.com



免責事項

このレポートは、GuildQBの活動と業績の概要を提供することを目的としています。情報の正確性、完全性、信頼性、及びタイムリーさについては、最大限の配慮を行っていますが、その保証はできかねます。また、本レポートに掲載された情報は、予告なしに変更されることがあります。

本レポートを基にした行動や判断について、GuildQBは責任を負いません。また、レポートに記載された情報や見解は、GuildQBの公式見解や立場を示すものではなく、情報提供を目的としたものに過ぎません。そのため、投資や取引、その他の決定を行う際には、本レポートの情報だけに頼らず、独自のリサーチや判断を行ってください。

さらに、本レポートで引用されている第三者の情報や意見については、その正確性や信頼性を保証するものではありません。その内容に関して、GuildQBは一切の責任を負いません。

最後に、本レポートに記載された情報や見解が、将来の業績や価値を予測するものではなく、過去の成果を保証するものでもないことを強調いたします。



目次

レポート全体の要約	4
ファウンダーのコメント	4
チームメンバー	5
活動実績	6
AMAの実施	7
クリプトーク！	7
イベントカンファレンス	8
メディア掲載実績	8
Q2アップデート	9
ホワイトペーパー	9
QB SNS / Twitter&Discord	10
その他 アップデートのハイライト	10
QBオリジナルNFT 『如月-KISARAGI-』	11
運用実績	12
パートナーシップ	13
これまでのパートナーシップ締結	13
Q2 2023 パートナーシップ一覧	13
Web3ゲーム全体のニュース	14
Q2 2023は大型ブロックチェーンゲームが続々登場	14
コインムスメ、6月2日に情報解禁以来 発表多数	14
OASYS、Q1に引き続き大手企業の参入を明らかに	15
国内大手企業Web3ゲームに活発化	15

レポート全体の要約



2023年第二四半期にGuildQBはコミュニティとして活発に活動をしてきました。20件のAMAを開催し、豪華ゲストを招いたトークセッション「クリプトトーク！」を毎週実施しています。

また、GameFiプロジェクトのインキュベーションプログラム「Nethergate」を共同開催し、GameFiプロジェクトの支援に取り組みました。プラットフォームとしては新プロジェクト「Not Found」の発表や、公式HPやホワイトペーパーの公開も行っています。

その他のアップデートとして、如月バッジの公開や、新たなバッジNFTのアナウンスがありました。さらに、Web3ゲームやブロックチェーンを活用したプロジェクトとの新たなパートナーシップも締結しています。

ファウンダー「horiguchi」のコメント



Q2はBTCが回復傾向にあり、マーケット全体に多少の動きがありました。中でも国内大手企業のWeb3ゲーム参入発表などでBTC半減期に向けた期待が現れており、海外の投資機関から注目されています。また、GuildQBとしては企業やプロジェクト間の連携と、新たなビジネスモデルの開発に力を入れ、複数の協業のうち、いくつかを発表しました。プロジェクトとユーザー/コミュニティを繋いでいくことと、新しいプロジェクトをインキュベーションすることもギルドの役割であると考えています。Q3はプロダクト開発、コミュニティへの還元をテーマに次のBULL(ブル)に向けてチーム一丸となって準備をしていきます。

チームメンバー



Pyrolysis
CEO



Jason
CFO



Arthur
CTO



horiguchi
founder



Asagi
COO



Aku
CMO



Nangoku
CCO



Hamu
Gaming Manager



Luin
Advisor



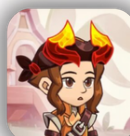
Shinichi
Editorchief



Matsuri
Social Manager



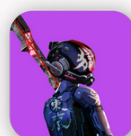
Hibiki
iDOL



makai which0
Researcher



Hotatemen
Content creator



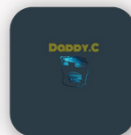
Zin
Security Manager



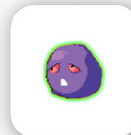
Fig
Ambassador



Dawin
Researcher



Daddy.C
General Manager



かそつーくん
Ambassador



J
Bizdev Manager



Sahashi
Community Manager



Kisaragi ホルダー / GuildQB Community member

活動実績



2023年第二四半期には多数のゲストをお迎えしてのAMAや、毎週恒例のクリプトーク！、オフラインイベントへの参加などを行いました。

	クリプトーク！	AMA	QBアップデート	オフラインイベント			
4月	月	火	水	木	金	土	日
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
5月	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				
6月				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30		

AMAの実施

GuildQBはQ2で20件のAMAを開催しました。1ヶ月あたり約7件、週に1回以上AMAを行っていることとなります。これまで「Climbers」や「PROJECT XENO」のような人気ゲームだけでなく、「Avacus」や「Aki Network」といった多様なプロジェクトも対象にしたAMAを開催しています。



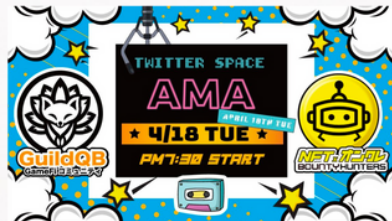
Alibaba Cloud Japan

<https://twitter.com/GuildQB/status/1648657722836156417?s=20>



Aki Network

<https://twitter.com/GuildQB/status/1662745969136640000?s=20>



BOUNTY HUNTERS

<https://twitter.com/GuildQB/status/1646860862295277568>

クリプトーク!

「クリプトーク!」はGuildQBが毎週月曜日21:00から開催している定期企画です。毎回1、2名のゲストをお呼びして、お話を伺う人気企画。「コインムスメ」ファウンダーの方にお越しいただくなど、豪華なゲストが特徴となっています。



4/24配信 クリプトーク!

<https://twitter.com/GuildQB/status/1648929488829394945?s=20>



6/5配信 クリプトーク!

<https://twitter.com/GuildQB/status/1664965157385109506>



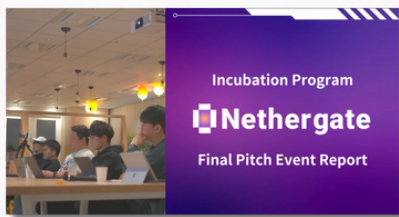
4/17配信 クリプトーク!

<https://twitter.com/GuildQB/status/1647232919554101248?s=20>

イベントカンファレンス

Q1に引き続き、オフラインイベントの主催、および登壇を積極的に行いました。特筆すべきはモノバンドル株式会社と共同で2023年4月22日に開催したインキュベーションプログラム「Nethergate」です。株式会社マネーフォワード本社をお借りして、「Move GameFi」をコンセプトとしました。

審査員にはMETAPIXELのJoseph氏やYGG Japanの藤原氏が参加。10チームが発表を行い、4チームが受賞する結果になりました。GuildQBはWeb3ゲームの発展に向けて、今後もサポートを行なっていく予定です。



Nethergate

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000023.000109511.html>



TEAMZ Web3 Summit

<https://twitter.com/GuildQB/status/1659425604004093953>



Nethergate

<https://note.com/monobundle/n/n38379b0e1720>

メディア掲載実績

以下はQ2 2023 にGuildQBが掲載された記事の一覧です。



NFT Media

<https://nft-media.net/game/guildqb/28093/>



HEDGE GUIDE

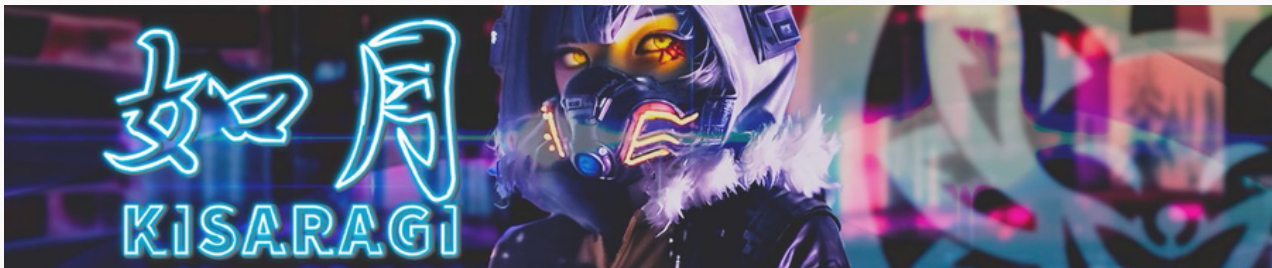
<https://hedge.guide/feature/guildqb-interview-bc202305.html>



Plus Web3

<https://www.protagonist-inc.co.jp/media/web3-interview-guildqb/>

Q2アップデート



Q2においてGuildQBは公式HP、ホワイトペーパーの公開に加えて、新プロジェクト「Not Found」の発表などを行いました。「Not Found」はジュエリーメーカーのGEMCEREY、WITH ENTERTAINMENTと提携した新たなプロジェクトで、現物ジュエリーと紐づいたNFTを販売いたします。

ホワイトペーパーではこれまでわかりにくかった、GuildQBが何をしているのか、そして何を目標しているのかについて詳しく書かれています。ゲーミングギルドとしてのスカラーシップだけでなく、バッジ機能やQB Quest、QB Launchpadについての構想も記載。まだご覧でない方はぜひご一読ください。

QBホワイトペーパー

	Green Badge	Bronze Badge	Silver Badge	Gold Badge	Rainbow Badge
Types of QB Guild Badge					
Point granted for game priority access	1x1	1x2	1x3	1x4	1x5
Point granted for launchpad priority access	1x1	1x2	1x3	1x4	1x5

GuildQBホワイトペーパーはこちら

<https://guildqb.gitbook.io/guildqb-wp-v1.0/guildqb-overview/what-is-guildqb>

QB SNS / TWITTER & DISCORD

GuildQBはQ2 2023も引き続き、コミュニティの基盤となるDiscordやTwitterなどのSNSを強化し、私たちの同じ意志や考えを持ったユーザーと共に成長してきました。特にGuildQB公式Twitter(JP)は、2023年5月時点でフォロワー数「5万7,000人(57K)」でしたが、6月13日時点でフォロワー数が「7万人」を突破。さらには6月末には「9万人」を突破し、急激な成長を遂げています。

今後もGuildQBは、Web3.0ゲームの認知度向上を中心に、様々なイベントの開催やゲーム業界に貢献する活動を行うことで、Web3ゲームの普及とコミュニティ形成を行っていきます。



90K+



37K+

その他 | アップデートのハイライト

1

公式ウェブサイトの公開 (5月16日)

3

公式LINEオープンチャット開設 (5月22日)

2

Not Foundと提携 (5月16日)

4

QBホワイトペーパー公開 (5月29日)



QBオリジナルNFT『如月-KISARAGI-』

GuildQBの提供するNFT『如月-KISARAGI-』に関しても複数のアップデートがありました。如月バッジは如月を保有しているユーザー向けのバッジNFTです。今後はNFTバッジを活用した新たな仕組みをアナウンスする予定となっています。

如月ホルダー限定のGiveaway開催や、コミュニティ投票、ファウンダー堀口啓介とのボイスチャット（定期開催）など、GuildQBに所属する上で欠かせないNFTとなってきました。加えて6月25日にローンチしたNFT Warsというゲーム内で、如月NFTが使用可能になっています。今後も如月NFTのユーティリティの拡大をし、ホルダーへの還元を続けていきます。



5月12日

如月ホルダー限定のGiveaway

<https://twitter.com/GuildQB/status/1656949584424206336?s=20>



5月18日

如月ホルダーのコミュニティ投票

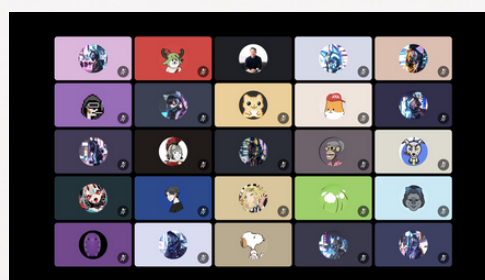
<https://twitter.com/GuildQB/status/1659151848526213120?s=20>



5月30日

如月バッジを発表&Claim開始

<https://twitter.com/GuildQB/status/1663862889675993089?s=20>



毎週月曜日

ホルダー限定VC開催(Discord)

https://twitter.com/hori_crypto/status/1664254386967830535?s=20

運用実績

Q1に引き続き「キャプテン翼 -RIVALS-」の運用を行っています。Q1では3アカウントでキャラは45体の運用でしたが、現在12アカウントでキャラは合計700体での運用を行っています。

▼ Q2 2023 『キャプテン翼 -RIVALS-』 運用実績

単位：MATIC	1回目			実績
	平均キャラクター取得単価	通算獲得利用可能トークン (リペアコストは引き済み)		利益確定
アカウントA	187.93	7,644.76		840 USDT
アカウントB	197.34	6,571.11		221.61 USDT
アカウントC	194.11	6,817.76		532.76 USDT
アカウントD～L	130.08	199,527.43		9,737USDT + 2,917 MATIC
単位：MATIC	2回目			実績
	通算獲得利用可能トークン (リペアコストは引き済み)	リフレッシュ	出金(トークン)	利益確定
アカウントA	8,414.57	3,900	3,944	1,452 USDT
アカウントB	5,679	3,900	1,779	656 USDT
アカウントC	8,644.28	3,900	3,989	1,691.57 USDT
単位：MATIC	3回目			実績
	通算獲得利用可能トークン (リペアコストは引き済み)	リフレッシュ	出金(トークン)	利益確定
アカウントA	8,644.79	5,850	2,089.58	684.86 USDT
アカウントB	—	—	—	—
アカウントC	—	—	—	—

⚠ 注意事項



















利益の単位が一部MATICになっています。MATICトークンが価格下落したため、USDTに交換しておりません。

パートナーシップ

Q2では「Climbers」や「THE LAND エルフの森」などのWeb3ゲームから、「Avacus」のようなブロックチェーンを活用した包括的なソリューションを提供しているプロジェクトとの提携も行いました。

今後もパートナーシップを通じて、各プロジェクトとの連携を図り、Web3ゲーム業界の発展に寄与していきます。

これまでのパートナーシップ締結

Q2 2023 パートナーシップ一覧

WEB3ゲーム全体のニュース

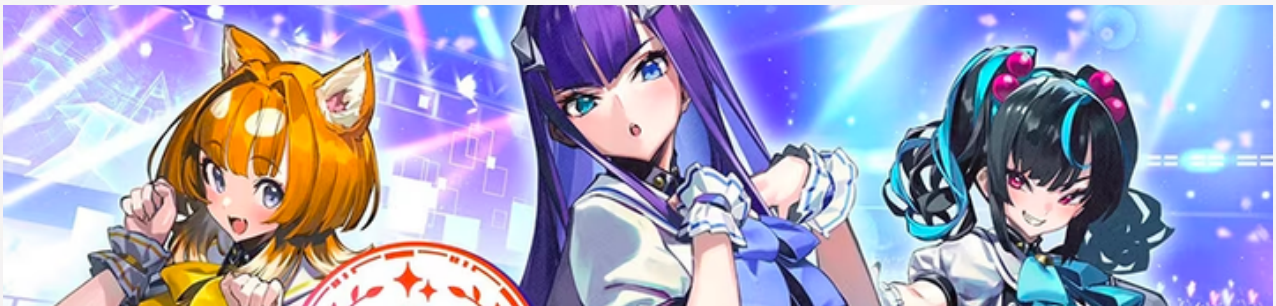
▼ Q2 2023は大型ブロックチェーンゲーム続々登場

Q2には待望のブロックチェーンゲーム、「Heroes of Mavia」や「PolkaFantasy」がついにローンチされました。

これらは業界内外で注目を浴びていたタイトルであり、今後のブロックチェーンゲーム市場の発展に大きな影響を及ぼすことが予想されています。「Heroes of Mavia」のベータテストは第1弾を2023年6月30日に開始。Land NFT所有者の一部に向けて開始され、その後対象をLand NFT所有者全体に段階的に拡大します。

一方、「PolkaFantasy」は2023年6月29日に正式にローンチされました。これは日本のアニメ、コミック、ゲーム文化に特化した世界初のブロックチェーンゲームで、3対3のNFTカードゲームです。

コインムスメ、6月2日に情報解禁以来 発表多数



参照：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/117158

2023年6月に公式サイトを公開して依頼、ブロックチェーンゲーム「コインムスメ」は数々の重要な発表を行い、存在感を強めています。6月初めには、ゲームギルドLGG、YGGJapanとのパートナーシップを発表し、「ムスメだお！」のメンバー募集を開始。

続く6月12日には、ゲーム特化型ブロックチェーン「Oasys」を採用し、新たなキャラクター「オアシス」の登場を発表。6月22日には「ビット」と「オアシス」の声優が発表され、Oasysが主催するIVS Crypto 2023 KYOTOの公式サイドイベントで、「コインムスメ」テーマソングの初パフォーマンスが行われました。

そして6月26日には、エイベックス・クリエイティヴ・ファクトリー提供の楽曲「B-bi-bi Bit」のMVが公開。今後の成長と発展に大いに期待が寄せられます。

OASYS、Q1に引き続き大手企業の参入を明らかに



参照：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/103934

2023年第二四半期において、Oasysはブロックチェーンゲームの領域で引き続き注目を集めました。楽天ウォレットやMIXIなど大手企業がバリデーターとして参加しています。MIXIは『モンスターストライク』といったヒットタイトルを展開しており、今後は協業も予定しているとのことでした。

また6月には日本最大級のクリプトカンファレンス「IVS Crypto 2023」最大のサイドイベントとして「Oasys Special Event」を開催。その中で複数のゲームタイトルが発表されました。

- Com2uS/XPLA 「Summoners War: Chronicles」
- Ubisoft 「Champions Tactics: Grimoria Chronicles」
- 株式会社double jump.tokyo 「Battle of Three Kingdoms」
- 合同会社DMM.com / DM2C Studio 「コインムスメ」 「かんぱに☆ガールズ RE:BLOOM」 「神櫓-KAMIYAGURA-」
- 株式会社BLOCKSMITH&Co. 「QAQA (カカ)」
- 株式会社enish 「De:Lithe ラストメモリーズ」

他にもDigital Entertainment Asset Pte. Ltd.が独自のVerseを構築することなども同時に発表されています。

国内大手企業Web3ゲームに活発化

2023年第2四半期は、国内大手企業がWeb3ゲームにおける活発な動きを見せた期間でした。その中でいくつかの重要な出来事を振り返ってみましょう。

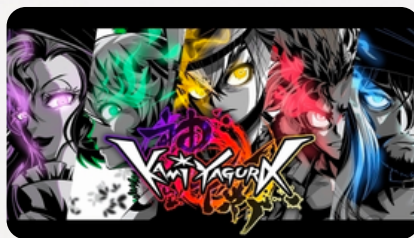
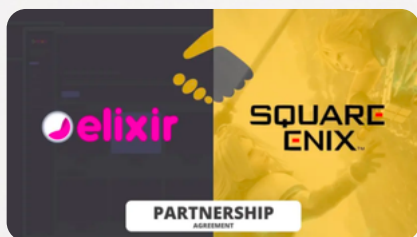
まず、スクウェア・エニックスが従来のゲームとWeb3ゲームを提供するプラットフォーム、Elixirと提携しました。Elixirは既にEpic Games Storeのライブラリを統合しており、この提携はWeb3ゲームの普及を目指しています。詳細はまだ明らかになっていませんが、既存の大手ゲーム会社がWeb3ゲームの領域に参入するということが、業界全体に大きな波及効果をもたらすことでしょう。

また大手GREEがSuiブロックチェーンの開発元であるMysten Labsと提携し、Suiのバリデーションの開始を発表したことも重要な動きです。日本のIPを活用したWeb3ゲームの展開を進めるこの提携は、ブロックチェーンゲームがこれまで以上にメインストリームになる可能性を示しています。



そして、DMMのグループ会社が発表したWeb3プロジェクト「Seamoon Protocol」も忘れてはなりません。2023年夏にはOasys Layer2のDM2 Verseを公開し、2024年には独自トークンDM2Pを発表予定です。さらに、本格派ファンタジーRPG「かんぱに☆ガールズ RE:BLOOM」のリリースも予定されています。

これらの一連の動きは、国内大手企業がWeb3ゲームに本格的に取り組んでいることを示しています。ブロックチェーン技術の可能性がさらに広がる今後、これらの企業による取り組みはさらなる成長と発展を遂げることでしょう。





CONTACT US



<https://guildqb.com>



<https://twitter.com/GuildQb>



<https://discord.com/guildqb>



<https://opensea.io/kisaragi>



<https://youtube.com/guildqbg>



https://instagram.com/qb_guild



<https://facebook.com/GuildQb>



<https://docs.google.com/forms>

