



Q3 2023 COMMUNITY UPDATE

**Blockchain Game
Guild**

www.guildqb.com





Disclaimer

このレポートは、GuildQBの活動と業績の概要を提供することを目的としています。情報の正確性、完全性、信頼性、及びタイムリーさについては、最大限の配慮を行っていますが、その保証はできかねます。また、本レポートに掲載された情報は、予告なしに変更されることがあります。

本レポートを基にした行動や判断について、GuildQBは責任を負いません。また、レポートに記載された情報や見解は、GuildQBの公式見解や立場を示すものではなく、情報提供を目的としたものに過ぎません。そのため、投資や取引、その他の決定を行う際には、本レポートの情報だけに頼らず、独自のリサーチや判断を行ってください。

さらに、本レポートで引用されている第三者の情報や意見については、その正確性や信頼性を保証するものではありません。その内容に関して、GuildQBは一切の責任を負いません。

最後に、本レポートに記載された情報や見解が、将来の業績や価値を予測するものではなく、過去の成果を保証するものでもないことを強調いたします。

Table of Contents

Founder Comment	4
Team members	5
GuildQB Activities	6
AMA	6
クリプトーク！	7
イベント・カンファレンス	8
Q3 2023 Update	9
QB Gold Rush & KISARAGI	10
QB Gold Rush	10
KISARAGI	10
Asset Management	11
運営状況	11
運営実績	12
Partnership	13
Partnerships until now	13
Q3 2023 Partnerships	13
Web3 game space	14
ブロックチェーンゲーム業界の投資動向：2023年Q3分析	14
大手ゲーム企業、Web3&ブロックチェーン領域へ参入	15
国内注目ブロックチェーンゲームも発表、ローンチなど	16



FOUNDER Comment



2024年の半減期、ETF承認に向けてビットコインが市場を牽引。その他L1チェーンのネイティブトークンも全体的には回復傾向に。その反面、NFTの市場価格は低迷。9月の取引高は2021年1月以来最低の3億ドル程度に。販売価格も大幅に下落している。

しかし、9月の急激な下降にもかかわらず、NFTを使ったトランザクションは全体的に増加した。ゲーム関連のNFTがリードしており、GoogleがPlayストアのゲームでNFTを許可するという決定は、市場に資金流入の可能性があり、マーケットは悲壮感と期待感が同居している。

GuildQBとAMAを実施したSuperWalkなどは、アクティブウォレットで上位を獲得し、Move to EarnがSTEPN以来の再燃の可能性が見えた。日本国内の企業は変わらず活発で、インフラや周辺ツールも出てきている。

現状、XENOが市場を開拓したが、需要よりも遥かに供給が多い状況は変わっておらず、後続はまだない。そこで、8月に発表した「QB Gold Rush」という新規タイトルを含め、日本のギルドとして、市場形成のチャンスと捉えている。

Keisuke Horiguchi
GuildQB Founder

Our Team members



Keisuke Horiguchi
Founder



Pyrolysis
CEO



Daddy.C
General Manager



Jason
CFO



Arthur
CTO



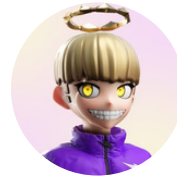
Hamu
BizDev/Game Producer



Shinichi
Contents Director



Hotatemen
Writer/Designer



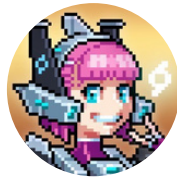
Maturi
Social Manager



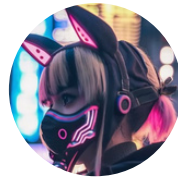
Kurukuru Okayama
Facilitator



Iksuke
Facilitator



Nojob
Facilitator



8meta
Moderator



Tarosan
Moderator



yblockchain
Moderator



Nangoku
Community Adviser



Luin Aozora
Gaming Adviser



fig
Ambassador



MakaiWitch
Ambassador



Hassy Hashimoto
Ambassador



Vell
Designer



monmon
Designer



J
Bizdev Manager



Kisaragi Holder
QB Community Member





GuildQB Activities

GuildQBはオンライン、オフラインを含めてさまざまなイベントを開催しています。

■ AMA

AMAは1時間にわたり国内外有数のプロジェクトと開催。
Q3 2023には合計で、15プロジェクトとAMAを行いました。

2023	実施プロジェクト
07/06	<u>IZUMO</u>
07/07	<u>Mahjong Meta</u>
07/13	<u>MetaX</u>
07/14	<u>WebX</u>
07/18	<u>Nippon Idol Token</u>
07/23	<u>Hibiki Run</u>
07/25	<u>UNIVERSAL STALLION</u>
07/28	<u>Brilliantcrypto</u>
08/04	<u>Smell Token</u>
08/06	<u>Eternal Crypt - Wizardry BC -</u>
09/06	<u>Climbers</u>
09/07	<u>Alibaba Cloud</u>
09/14	<u>SNPIT</u>
09/15	<u>ファントム オブ キル -オルタナティブ・イミテーション-</u>
09/27	<u>Eternal Crypt - Wizardry BC -</u>

GuildQB Activities



■ クリプトーク！

クリプトーク！はGuildQBの南国さんが主催する人気コンテンツ。
毎週月曜日21:00から開催している定期企画です。毎回2名のゲストをお呼びして、
お話を伺います。

2023	プロジェクト / 参加メンバー
07/01	<u>thirdweb</u> ヨウキさん
	<u>Getaverse</u> Ryanさん
07/10	<u>UnUniFi Protocol</u> Yuさん,
	<u>SHINSEKAI Technologies</u> TOMOさん
07/15	司会 堀口,たぬきちさん
	<u>doublejump.tokyo</u> Rottenさん
07/22	<u>YGGJapan</u> ゴショウさん
	<u>IZUMO</u> 萩野目さん
07/31	<u>AstarNetwork</u> Yuhong Chenさん
08/13	<u>Centrum</u> 横山さん
	<u>匠工芸</u> 折井匠さん
08/28	<u>JPYC</u> 岡部さん
	<u>T2WEB</u> SHINYAさん
	<u>Crypto Lounge</u> GOX TOYさん
09/04	<u>Brilliantcrypto</u> Naoさん
	<u>PlayMining</u> たにぐちさん
09/11	資産性ミリオンアーサー 畑 圭輔さん
	<u>Scanner</u> ニゴロハックスさん
09/18	<u>double jump.tokyo</u> 満足さん
	株式会社ForN/YGG Japan 藤原さん

GuildQB Activities

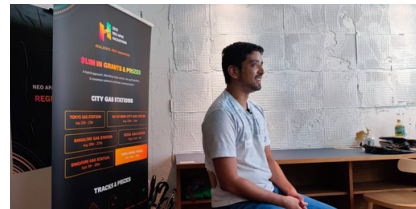


■ イベント・カンファレンス

Q3においてもオフラインイベントの主催、および登壇を積極的に行いました。
主催・共済・参加したのは下記の7種類です。



スナック南国開催
07/19



NeoHackathonTokyoにCEOが登壇
07/23



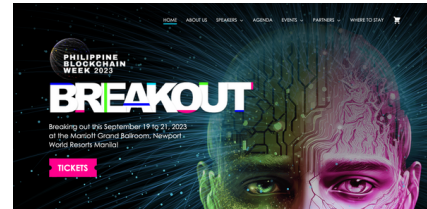
WebXブース出展
07/25~26



MetaX Meet-Up共催
08/05



小中高生を対象にQBスクール開催
08/20



Philippine Blockchain Week
09/19~21



Tokyo Game Show 2023にGuildQBブース出展
09/21~24



GuildQB

Q3 2023 Update

Q3 2023のGuildQBは、AMAやイベントなどのコミュニティに対する情報提供の他にも、オリジナルゲーム「QB Gold Rush」やWP Ver.1.1を公開し、さらなる成長を続けています。

スカラーシップ開始

キャプテン翼-RIVALS-

「キャプテン翼-RIVALS-」のスカラーシッププログラム開始を開始しました。ギルドとしての使命のひとつであるスカラーシップは、今後も重要なコンテンツとなります。

如月-KISARAGI-

v2 ティザー動画公開

如月-KISARAGI-には月の明るさとイラストの明るさが連動する機能がありますが、イラストそのものがアップグレードして変化する機能が間もなく実装予定です。

Phaverパートナー提携

KISARAGIをサポート

PhaverがKISARAGIにサポートされました。PhaverはX（旧Twitter）のような話題のSocialFiプロジェクトで、投稿することでポイントを獲得できます。

QB Gold Rush

ライトペーパー公開

GuildQB第一弾NFTゲームである「QB Gold Rush」のライトペーパー（LP）が初公開されました。今後もVer.2.0の公開を控えており、稼げるGameFiを目指しています。

ホワイトペーパー

Ver1.1公開

急激な成長を続けるGuildQBは、これまで計画してきたプランに加え、時代の変化とともに成長する中で新たなプロジェクトやロードマップをWPに追加しました。

QB Gold Rush NFTs

プレセール開始

QB Gold Rushで使用可能な独自NFT「QB Gold Ruah NFTs」をMAU2200万人以上を誇る世界最大級NFTマーケットプレイス「Magic Eden」で販売いたしました。

Our QB Gold Rush & KISARAGI

GuildQBは、初となるオリジナルNFTゲーム「QB Gold Rush」の発表に加え、今年2月に販売した「如月 -KISARAGI-」のイラストが変化する新機能の発表やWeb3ソーシャルアプリPhaverとの締結など様々なアップデートを発表しました。

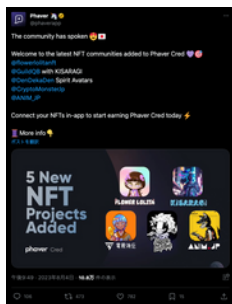
■ QB Gold Rush | Ver.1.1は2024年公開予定！



QB Gold RushはGuildQBが手がける放置型マイニングGameFiです。過去に発表した如月NFTや、バッジNFTを使用してプレイできます。鉱山を舞台にしたマイニングゲームで、プレイしなくてもトークンなどを稼げるのが特徴です。また発表と合わせて8月末にMagicEdenと提携し、「QB Gold Rush NFTs」のセールも行いました。「QB Gold Rush NFTs」はQB Gold Rushをプレイするのに必要なNFTであるのに加えて、シーズンパスとしての機能も有します。BRC-20規格で発行したユニークなNFTとなっています。

QB Gold Rushライトペーパー (Ver.1.0) : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000028.000109511.html>

■ 如月 -KISARAGI-



如月 -KISARAGI- は今年2月に販売したGuildQBの第一弾NFTです。毎週開催されるホルダーVCへの参加や、QB Gold Rushでのプレイやシーズンパスとして使用できるなど、さまざまなユーティリティを持っています。7月には月の明るさとイラストの明るさが連動する機能に加え、イラストそのものがアップグレードして変化する機能の発表。8月にはWeb3ソーシャルアプリPhaverでKISARAGIが使用可能になりました。ウォレットを連携して、プロフィールとして設定するとPhaverでもらえるポイントが増えます。

Phaver公式X (旧Twitter) : <https://twitter.com/phaverapp/status/1687445530392055809>



Our Asset Management



■ 運用状況

GuildQBではキャプテン翼-RIVALS-の運用レポートを公開してきましたが、いくつかの仕様変更の影響を受けました。

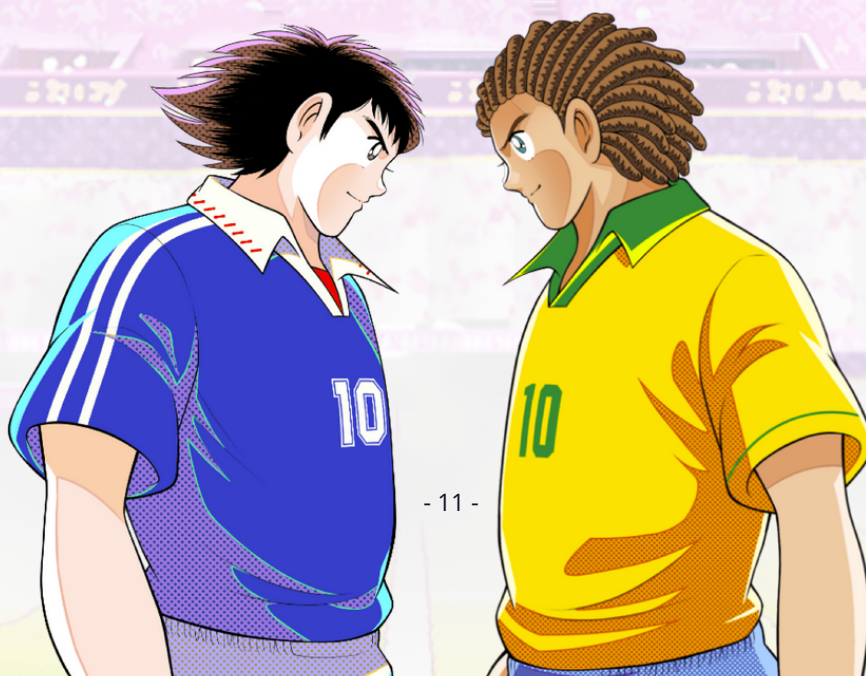
7/21に出金手数料が50%にアップしたほか、9/15に出金可能額の調整が行われRIVALS MODEをプレイしているだけでは出金できなくなりました。PvPでのプレイや、Mint、Fusionが条件となっているため、Q4の収益化はより厳しくなることが見込まれています。

モード	獲得条件	出金上限 獲得量 現在	出金上限 獲得量 改訂後
RIVALS MODE	1日1回のプレイ (※AM9時更新 JST)	+10 TSUBASAUT	+5 TSUBASAUT
PvP MODE	有償PvPチケット消費ごと	+5 TSUBASAUT	+3 TSUBASAUT
PvP MODE	シーズン中コンプ1回目	+50 TSUBASAUT	+25 TSUBASAUT
PvP MODE	シーズン中コンプ2回目	+100 TSUBASAUT	+50 TSUBASAUT
PvP MODE	シーズン中コンプ3回目	+200 TSUBASAUT	+100 TSUBASAUT
PvP MODE	シーズン中コンプ4回目	+400 TSUBASAUT	+200 TSUBASAUT
PvP MODE	シーズン中コンプ5回目	+800 TSUBASAUT	+400 TSUBASAUT

7月21日発表：「[PRODUCER'S LETTER Vol.19: 続\) キャプテン翼-RIVALS-2.0構想](#)」にて、出金上限 獲得量の改訂

モード	獲得条件	現在	9/18(月) 9:00~
RIVALS MODE	1日1回のプレイ (※AM9時更新 JST)	+5 TSUBASAUT	-
PvP MODE	有償PvPチケット消費ごと	+3 TSUBASAUT	+1 TSUBASAUT
PvP MODE	シーズン中コンプ1回目	+25 TSUBASAUT	+10 TSUBASAUT
PvP MODE	シーズン中コンプ2回目	+50 TSUBASAUT	+20 TSUBASAUT
PvP MODE	シーズン中コンプ3回目	+100 TSUBASAUT	+40 TSUBASAUT
PvP MODE	シーズン中コンプ4回目	+200 TSUBASAUT	+80 TSUBASAUT
PvP MODE	シーズン中コンプ5回目	+400 TSUBASAUT	+160 TSUBASAUT
Mint	ミントごと	-	+100 TSUBASAUT
Fusion	FUSIONごと	-	+200 TSUBASAUT

9月15日発表：「[PRODUCER'S LETTER Vol.26: アリーナ ついにリリースへ!](#)」にて、3つのアップデート実施



Our Asset Management

■ 運用実績

この部分がQ3 2023の実績

アカウント	キャラクター 平均取得単価 (\$MATIC)	出金・獲得 トークン	リフレッシュ回数				
			1	2	3	4	5
A	187.93	出金	1,632	4,011.885	2,466.762		
		獲得	840 \$USDT	1,451.14\$USDT	944.34\$MATIC		
B	197.34	出金	437.4	1,779	993		
		獲得	221.61 \$USDT	656 \$USDT	446.02 \$USDT	266.47 \$USDT	
C	194.11	出金	1027	3889	2098.273	629.115	1908.246
		獲得	532.76 \$USDT	1691.57 \$USDT	684.86 \$USDT	245.40 \$MATIC	680.91 \$MATIC
D	157.66	出金	6312.13	20,023.49	7,615.584		
		獲得	2,283.18 \$USDT	7,665.51 \$MATIC	2,133.9 \$MATIC		
E	162.93	出金	6,439.5	1,3528.6			
		獲得	2,203.88 \$USDT	5,214.58 \$MATIC	2,113.87 \$MATIC		
F	150.23	出金	4,823.2	20,667.2	11,639.56	4,800.429	
		獲得	1,974.48 \$USDT	8,041.98 \$MATIC	4,524.12 \$MATIC	1,534.052 \$MATIC	
G	122.16	出金	4,361.682	7,452.754			
		獲得	823.96 \$USDT	2,707.55 \$MATIC			
H	119.83	出金	2,558.946	11,595.09	4,246.19	9,605.46	
		獲得	928.45 \$USDT	4,542.62 \$MATIC	1,678.11 \$MATIC	3,015.33 \$MATIC	
I	127.34	出金	3,723.705	6,936.524			
		獲得	703.43 \$USDT	1,916.71 \$MATIC			
J	120.88	出金	2,302.267	11,050.06	3,814.87	7,629.89	
		獲得	816.7105 \$USDT	4,239.77 \$MATIC	1,456.99 \$MATIC	2,452.57 \$MATIC	
K	103.52	出金					
		獲得	3,467.84 \$MATIC				
L	106.19	出金	7,480.002	18,610.79	20,210.6		
		獲得	2,916.48 \$MATIC	7,318.32 \$MATIC	6,437.03 \$MATIC		

△ 補足事項

出金トークンは全て \$TSUUT / 獲得トークンは相場の影響で \$MATIC のままのものが一部あり

Our Partnership



Q3には先述した通りMagicEdenとパートナーシップを締結し、「QB Gold Rush NFTs」のセールを行いました。また「WizardryBC」や「Brilliant Crypto」を含む、7プロジェクトと提携しています。今後もパートナーシップを通じて、各プロジェクトとの連携を図り、Web3ゲーム業界の発展に寄与していきます。

Partnerships until now

polygon	Rentafi	PATHDAO	GALXE	DEGAME
METAPIXEL	DAOLaunch	REBASE	YGG Japan	BREEDERDAO
TCGVerse <small>TCGVerse is Oasys' L2 blockchain</small>	GUILDFI <small>PLAY X EARN</small>	YFL	DOG	Samurai Guild Games
SAWMICE	Kurusu & Lovers	キコテン翼 RIVALS	ARCHLOOT	SPEED
Climbers	MetaX	PLAYONE GAMES	META STRIKERS	AVACUS
SHOCKWAVES	THE LAND <small>エトワース</small>	Cyberstella	META MERGE	

Q3 2023 Partnerships

BOMBER QUEST	KEEKAI	Brilliantcrypto	MAGIC EDEN	SEARCHFI
SUPER WALK	ETERNAL CRYPT			



News pickup

Web3 game space

■ ブロックチェーンゲーム業界の投資動向：2023年Q3分析



DappRadarの最新報告によると、2023年Q3におけるブロックチェーンゲーム業界への投資額はおよそ6億ドルで、2023年のQ1からQ3までの累計投資額は23億ドルとなりました。しかし、この23億ドルという数字は、昨年の資金調達金額の約30%に留まっています。

Q3には先述した通りMagicEdenとパートナーシップを締結し、「QB Gold Rush NFTs」のセール

を行いました。また「WizardryBC」や「Brilliant Crypto」を含む、7プロジェクトと提携しています。今後もパートナーシップを通じて、各プロジェクトとの連携を図り、Web3ゲーム業界の発展に寄与していきます。

またMessariのレポートを参照すると、暗号資産市場全体においても、2023年Q3の調達額はここ数年で最も低い水準となっています。

暗号資産市場全体のQ3におけるインフラストラクチャーへの投資は、ゲームやDeFiなどのアプリケーションに比べて比較的少なかったようです。一方でMessariが指定するGaming & Consumer カテゴリ（DeFiを除くアート、教育、ファッション、メタバースなどの領域）において67%の投資がゲーム分野に流入しています。2023年Q3におけるゲーム分野への主要な投資家としては、Binance Labsがトップとなり、次いでa16zが名を連ねています。

ブロックチェーンゲーム業界への投資は、2023年Q3においても活発ですが、全体の暗号資産市場としては調達額が減少傾向にあり、今後の動向が注目されます。

[Messariより画像及びソース参照](#)

News pickup

Web3 game space

■ 大手ゲーム企業、Web3&ブロックチェーン領域へ参入

Q3も大手ゲーム開発企業がWeb3とブロックチェーン技術への関心を強め、その領域への積極的な参入を始めています。Zynga、コナミ、そしてUbisoftといった業界のリーダーたちは、ブロックチェーンベースのゲーム開発やNFTの活用、さらにはブロックチェーンネットワークのバリデーターとしての参加を通じて、この新しいテクノロジー領域でのポジションを築きつつあります。

ZyngaのWeb3ゲーム「Sugartown」のローンチ

テイクツー・インタラクティブ・ソフトウェアの子会社で、カジュアルゲームで有名なZyngaは、ブロックチェーンベースのゲーム「Sugartown」を発表しました。最初のNFTコレクションとなるOras NFTは10月時点で500万ドル以上の取引高を記録しました。

2022年1月に「グランド・セフト・オート」で有名なテイクツーは約110億ドルでZyngaを買収。その後ZyngaはWeb3の新部門を設立し、今回のゲーム発表に至ります。

コナミの「PROJECT ZIRCON」とNFTマケプレ「リセラ」

株式会社コナミデジタルエンタテインメントは、東京ゲームショウ2023において「PROJECT ZIRCON」というブロックチェーン技術を活用した新プロジェクトを発表しました。

このプロジェクトでは、ユーザーがキャラクターのNFTを保有し、共創的なファンタジー世界を構築を可能にします。PROJECT ZIRCONは、ゲーム化をはじめとした多岐にわたるメディアでの展開を想定しています。

合わせてNFTマーケットプレイスの「リセラ (Resella)」の発表も行いました。ガス代やウォレットの準備を簡易化し、ゲームプレイからNFTの売買まで一気に対応できるように、今後のコナミのWeb3に関する取り組みに注目が集まります。

[Play to Earn及びKONAMIの記事参照](#)

News pickup

Web3 game space



UbisoftとCronosのパートナーシップ

Ubisoftは、Cronosブロックチェーンとの新しいパートナーシップを発表し、ノードバリデーターとしてCronosエコシステムに参加すると発表しました。

フランスに本社をおくコンピューターゲームの大手開発、販売会社のUbisoftは「アサシン クリード」などのゲームで知られています。

これらの動きは、ゲーム業界におけるブロックチェーンとWeb3テクノロジーへのシフトを象徴しています。大手ゲーム開発企業がこの新しい領域に積極的に投資し、参入していることで、ブロックチェーン技術がゲームデザインとユーザーエクスペリエンスをどのように変革していくのかについて、今後さらなる洞察が得られることでしょう。

[Cronos Newsletterの記事参照](#)

■ 国内注目ブロックチェーンゲームも発表、ローンチなど

『Eternal Crypt - Wizardry BC -』のINOを実施へ

『Eternal Crypt - Wizardry BC -』はドリコムが保有する名作ゲーム「Wizardry」のIPを活用したブロックチェーンゲームです。ゲームリリースに先立ちNFTコレクション

「Adventurer Genesis Collection」のINO (Initial NFT Offering) が10初旬に実施されました。INOでは特別な冒険者NFTが販売され、購入者は\$BCトークンを獲得できる他、ゲーム内での特典が提供される予定です。

9月26日に株式会社NTTドコモ、株式会社NTT Digitalと連携して「dアカウント」でのログイン機能などを発表。9月28日にGuildQBを含む日本国内6ゲームギルド/コミュニティと提携を発表した他、翌日にはAnimoca Brandsと提携を発表するなど活発な動きを見せています。

[Eternal Cryptの記事参照](#)

News pickup

Web3 game space

Brilliantcryptoが新ブロックチェーンゲームを発表

株式会社コロプラの子会社、株式会社Brilliantcryptoがブロックチェーンゲーム『Brilliantcrypto』を発表しました。このゲームでユーザーは鉱山を掘り進め、宝石やトークンを採掘します。ゲーム内で得た宝石はNFT化が可能で、メタバース内での利用や売買も可能です。7月から10月にかけてクローズドβテストを行い、2024年Q1でのリリースを目指しています。

Brilliantcryptoは、7つのギルドやDAOとパートナーシップを結んだ他、世界的なサッカークラブ、パリ・サン＝ジェルマンとのパートナーシップを締結しています。

[Brilliantcryptoの記事参照](#)

■他にも国内BCG関連のアップデートはこちら



セガの三国志大戦IPを活用した『Battle of Three Kingdoms - Sangokushi Taisen -』の入門動画が公開



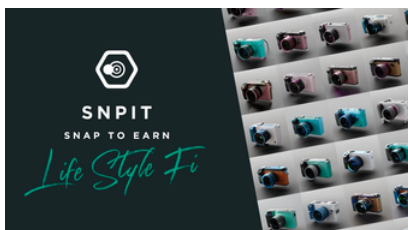
株式会社gumiの提供する『ファントム オブ キル - オルタナティブ・イミテーション -』のホワイトペーパー公開



株式会社エイチームのグループ会社がオリジナルNFTゲーム『Crypt Busters』がサービス開始



ブロックチェーンゲーム『コインムスメ』に新ムスメ「マティック」「デップ」「アスター」「ジェムティ」が登場



写真を取ってトークンを獲得できる Snap to Earnを提供する『SNPIT』がβテスト開始





Thank You!



Our Contact:



<https://guildqb.com>



<https://twitter.com/GuildQb>



<https://discord.com/guildqb>



<https://opensea.io/kisaragi>



<https://youtube.com/guildqbg>



https://instagram.com/qb_guild



<https://facebook.com/GuildQb>



<https://docs.google.com/forms>